

대한민국 ESG 친환경대전

ESG-ECO EXPO KOREA

'25년 행사 개최 결과

01.

행사 결과

- 행사개요
- 개최실적



환경을 생각하는 소비자와 기업, 기관의 녹색비즈니스 플랫폼

명칭	2025 대한민국ESG친환경대전
일시	2025. 09. 24(수) ~26(금) 3일간, 10:00~17:00
장소	코엑스 A홀
주최	기후에너지환경부
주관	한국환경산업기술원, (주)메세이상
동반행사	개막식, 2025 친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공포상 시상식
부대행사	대한민국ESG포럼, 해외 바이어 수출 상담회, 그린 패키징 상담회, ESG컨설팅, 공공구매 담당자 초청 구매상담회

친환경 기술 · 산업 수요 · 공급 교류를 강화하고, 국민의 녹색생활 실천을 촉진하여
탈탄소 녹색문명을 이루기 위한 소통의 장 마련

기업 부스 유치 성과

분류	기업수			부스수		
	'25년 목표	'25년 실적 (달성률)	'24년 대비 (증감률)	'25년 목표	'25년 실적 (달성률)	'24년 대비 (증감률)
녹색소비생활	85	89 (4.7%↑)	218개 (8.3%↑)	140	143 (2.1%↑)	406부스 (8%↑)
ESG/정책홍보	40	35 (1.3%↓)		105	106 (0.95%)	
탄소중립/녹색전환	65	66 (1.5%↑)		105	107 (1.9%)	
자원순환	40	46 (15%↑)		80	83 (3.75%↑)	
계	230 (5.5%↑)	236 (103%↑)		430 (5.9%↑)	439 (102%↑)	

- 총 236개사 참가(전년대비 8.3%↑) / 목표(230개사) 초과 달성
- 에코라이프, 플라스틱자원순환·차세대 패키징, 녹색전환지원 등 테마관 조성해 탈탄소·녹색소비 공감대 형성
- 테마관 연계 분야별 주요기업 유치(롯데케미칼, 코카콜라, 우아한형제들, 한국알엠 등)
 - * 삼성전자, LG전자, 경동나비엔 등은 히트펌프얼라이언스로 참가

참관객 유치 성과

구분	구분				
	총 계				
	1일차				
	2일차				
참관객 수	2025년	57,101	20,348	18,182	18,571
	2024년	55,989	20,985	21,138	13,866
	증감(%)	1,112 (1.99%)	-637 (-3.04%)	-2,956 (-13.98%)	4,705 (33.93%)

- 총 57,101명* 방문(전년대비 약 2%↑)
- 테마관 운영, 참가사 및 동반행사 확대로 전반적인 기업만족도 상승

참관객 만족도 조사

전반적 만족도(%)			친환경 인식 개선도 (%)		
구분	2025	2024	구분	2025	2024
만족	97.2	97.1	개선됨	93.6	93.3
불만족	2.8	2.9	변화 없음	6.4	6.7

- 참관객 행사 만족도 97.2%, 재참관 의향 97.2%(전년대비 0.9%↑)
- 참관객의 친환경 인식 개선에 대한 긍정률 93.6%(전년과 유사)

02.

동반 행사

- 개막식 및 친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공포상 시상식
- 대한민국ESG포럼
- 대중소 녹색협력 세미나
- 기업 지원 프로그램

02. 동반 행사

전시회 개막식 개요

명 칭	2025 대한민국ESG친환경대전 개막식
일 시	2025. 09. 24(수), 14:00~14:17
장 소	코엑스 A홀 시상식장
참 석	차관님, 기업, 단체, 기관 등 내빈 약 8명
내 용	친환경대전 개막식 퍼포먼스 및 전시회 순시



-개막식 및 친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공포상 시상식

친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공포상 시상식 개요

명 칭	2025 친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공포상 시상식
일 시	2025. 09. 24(수), 14:17~14:35
장 소	코엑스 A홀 시상식장
참 석	차관님, 수상자 및 임직원, 민간단체, 공공기관 등 관계자 200명
내 용	녹색기술, 제품, 소비, 산업·ESG 경영 부문 유공자 시상 * 포상규모(30): 훈장 1, 포장 2, 대통령표창 2, 국무총리표창 5





기후위기시대, 국내 산업별 ESG 전략을 다시 설계하다

명칭	2025 대한민국ESG포럼(Korea ESG Forum)
일시	2025. 09. 25(목) 10:00~17:00
장소	코엑스 A홀 내 포럼장
주최	기후에너지환경부
주관	한국환경산업기술원, (주)메세이상
주요 내용	글로벌 ESG 규제동향 및 국내 대응전략, 비즈니스 전략 및 협력모델 등 총 2개 세션 주제별 연사 11명 발표

-전년도 포럼 참석자 요청사항인 포럼 집중도 제고를 위해 **유료 및 사전등록 체계로 전환해 이석을 방지**하고 테이블 등 편의사항 제공(사전등록 8월말 5만원, 행사전 10만원, 현장 20만원)

-**FULL LED 스크린(20m*3.5m)**과 발표 화면 분할 구성 등 **참관객의 몰입도를 높인 강연 환경 조성**

ESG포럼 참관객 현황

연도	계	1일차	2일차	비고
2025년	170명	170	-	1일 행사, 유료
2024년	1,252명	638	614	2일 행사, 무료, 중복 입장 포함

ESG포럼 프로그램 시간표

시간	주제		발표자
10:15~10:20	인사말		김용국 본부장 한국환경산업기술원
10:20~10:35	기조연설: 국제 기후 거버넌스와 한국과 EU 역할		우고 아스투토 대사 지명자 주한유럽연합대표부
세션 I(글로벌 ESG 규제 동향 및 국내 대응전략)			
10:40~11:10	ESG 규제의 세계화: 글로벌 환경 규제와 국내 기업의 대응		박재흠 ESG서비스 총괄리더 EY한영
11:10~11:40	ESG 공시 의무화 시대: 국내 기업의 준비 과제		권미엽 파트너 삼일PwC
11:40~12:10	“E”SG 규제 대응 지원을 위한 정부 지원 사업 소개		김남희 ESG경영지원실장 한국환경산업기술원
중식			
세션 II(비즈니스 전략 및 협력모델)			
13:30~13:55	수송/ 조선	지속 가능한 해양 산업을 위한 ESG 솔루션	유병용 상무 HD한국조선해양
13:55~14:20	석유/ 화학	지속 가능 여정: GREEN PROMISE 2030	홍은표 팀장 롯데케미칼
14:20~14:45	건물	지속 가능하고 건강한 미래를 지원하는 AI, M/L 기반 ESG 플랫폼	김대현 팀장 Johnson Controls Korea
14:45~15:10	환경	VEOLIA 산업 분야 탈탄소 및 에너지 절감 사업 사례	이상주 상무 VEOLIA Korea
15:10~15:40	탄소중립과 저탄소 경제전환을 위한 녹색금융의 역할		현석 교수 연세대학교
15:40~16:10	공급망 ESG 지원정책과 상생형 협력 모델		신동필 전문위원 동반성장위원회



분야별 산업 전문가에게 듣는 최신 ESG 트렌드

명 칭	2025 대중소 녹색협력 세미나
일 시	2025. 09. 26(금) 10:00~17:00
장 소	코엑스 A홀 내 포럼장
주 최	기후에너지환경부
주 관	한국환경산업기술원, (주)메세이상
주요 내용	전기전자모빌리티, 석유화학식품 등 대중소간 지속가능 협력 사례 총 2개 세션, 산업군 별 연사 6명 발표

- 세션 구성 : 총 2개 세션, 산업군별 연사 6명 발표 / 297명 참관
전기·전자·모빌리티, 석유화학·식품 등 대·중·소간 지속가능 협력 사례)
- 대·중견기업 CSR/ESG 담당자, 스타트업 창업자, 투자자 및 연구기관 등
다양한 참가층을 수용하기 위해 무료 관람 추진



대중소 녹색협력 세미나

시간	주제	발표자
13:20~13:25	프로그램 안내	이동욱 친환경생활처장 한국환경산업기술원
세션 I(전기/전자, 모빌리티)		
13:30~14:00	스타트업과 협력하는 LG사이언스파크의 혁신 전략 및 ESG 협업 사례	양승진 팀장 LG사이언스파크
14:00~14:30	현대자동차 그룹의 자원순환 및 오픈이노베이션 전략	노규승 상무 현대자동차 제로원
브레이크타임(10')		
세션 II(석유/화학, 식품, 투자사)		
14:40~15:10	페플라스틱 순환경제 위한 자원선순환 캠페인, 프로젝트 루프	김병열 팀장 롯데케미칼
15:10~15:40	CJ제일제당 투자기반 O/I 프로그램 프런티어랩스 소개 및 협업 우수사례	이희준 팀장 CJ제일제당
15:40~16:10	혁신과 밸류에이션을 만드는 새로운 녹색 성장 메커니즘: 대·중·소 녹색 협력	최범규 수석심사역 소풍커넥트

ESG경영 컨설팅

명칭	ESG경영 컨설팅
일시	2025. 09. 24(수) ~ 26(금) 10:00~16:00
장소	전시장내 ESG 컨설팅 부스 내부 상담장
규모	컨설팅 사 7개사 참여 26개사 총 35회 상담
내용	ESG 규제대응, 공정개선, LCA 등 관련 상담회 진행

컨설팅 결과

일시	상담회수	신청기업	컨설팅 기업
'25.09.24~26 (10:00~16:00)	총 35회	26개사	7개사
		경기도주택도시공사, 대명, 대상, 대흥엔지니어링, 더블유엠에시, 디에이치, 리필, 물사랑, 삼양KCI, 목화아파트재건축정비사업조합, 세아베스틸지주, 서울특별시교육청, 씨엠티엑스, 씬터온, 아리아텍, 이지홀딩스, 인선이앤티, 중국교통건설감리협회, 코리아에프티, 포포인식스, 한국보건의료정보원, 하이드로파워글로벌코리아, 한국학중앙연구원, 한국건설엔지니어링협회, 한전MCS, 휴렉	대신경제연구소, 솔루티스, 에코나인, 에코시안, 에코애프터너스, 이노비, 트레스웍스

녹색전환 지원사업 상담회

명칭	녹색전환 지원사업 상담회
일시	2025. 09. 24(수) ~ 26(금) 10:00~16:00
장소	전시장내 한국환경공단 녹색전환 지원사업 특별관 부스(L-101)
규모	총 93개사 참여 상담 114건 진행
내용	한국환경공단 지원사업 '스마트 생태공장 구축 사업', '상생협력 실증 프로그램' 참여 희망 수요-공급기업 대상으로 진행

상담회 결과

일시	상담회수	상담 참가기업
'25.09.24~26	총 114회	BMC, CJ 씨푸드, CJ푸드빌, CNF, HCNC, KISE, Piliter Sunteco, SK이노베이션, 국립세종수목원, 굿윌스토어, 니올, 누비랩, 다이내믹코어스, 다인에스텍, 대상, 대한체육회, 더존생활환경, 동희홀딩스, 드림원, 마이셀, 메가메디칼, 멕시카나, 명성교회, 미림환경개발, 벽산, 보네코 시스템즈, 볼트박스제로, 비.제이.코리아, 산우, 삼성메디슨, 삼성이앤에이, 새한환경기술, 서울북합물류, 서원, 성우냉기, 세상의모든소리지연연구소, 세아베스틸지주, 세아상역, 세원산업, 세종화학, 신도이앤씨, 신성이엔지, 신영에스앤씨, 씨맥, 씨제로티, 씬터온, 아이모스, 아이올에코비즈, 아이웰, 에너지스, 에브리솔루션, 에이트테크, 에코뉴다우, 에코센스, 오비맥주 이천공장, 용진어망, 윈이엔씨, 윈진, 월드웨이스트, 웨스콘, 유라코퍼레이션, 이노비, 이에스엠코리아, 이엔에프테크놀로지, 인천환경공단, 일동홀딩스, 일흥, 장형산업개발, 제드원, 주식회사 세코, 청우이앤이, 청해ENV, 카이스, 커피지아, 케이솔루션즈, 켄코, 코리아ENG, 탄소복합소재산업, 태보, 티엔티, 팬에코, 푸드윈, 한경시스템, 한국방송통신전파진흥원, 한국스텔웨어, 한국엔지니어링플라스틱, 한국화학연구원, 한전KDN, 현대스틸파이프, 휴렉 등

02. 동반 행사

-기업 지원 프로그램

해외 수출 상담회

명 칭	해외 공공 및 일반 바이어 초청 상담회
일 시	2025. 09. 24(수) ~ 24(목) 10:00~16:00
장 소	전시장내 내부 상담장
규 모	해외 바이어 총 18개사 참여 / 참가기업 85개사 참여

해외 수출 상담회 운영

- (정부조달수출진흥협회) 총 115회 상담(신청기업 69개, 해외바이어 14개)

- (코트라) 총 34회 상담(신청기업 25개, 해외바이어 4개)

참여 바이어 국가



공공구매 상담회

명 칭	녹색 제품 공공기관 구매 상담회
일 시	2025. 09. 25(목) 10:00~16:00
장 소	전시장내 상담장
내 용	정부 기관/지자체 구매 담당자와 각종 인증 기업 공공조달 1:1 매칭
규 모	공공구매 구매 담당자 29개사 참여 총 91회 상담

상담회 결과

일시	상담회수	상담기업	공공기관
'25.09.25 (10:30~15:30)	총 91회	29개사 그린웍스, 글로벌코리아, 더원케이칼, 돌핀, 리하프, 동민산업협동조합, 부림제지, 미산이앤씨, 선진이노텍, 싱글룸, 세상에없는세상, 에이앤에스개발, 양양새활용주식회사, 오운유, 어스그린, 엠지케이, 리뉴올PC, 워터베이션, 워터제네시스, 이윰씨엔씨, 제이엠엘이디, 제타엑스(에코그립), 펜테크, 지성산업개발, 케이더블유씨, 쿨베어스, 크래프터, 할리케이, 한국방염기술	29개 기관 참여 강원랜드, 구로구시설관리공단, 국민건강보험공단, 대한건설기계안전관리원, 서민금융진흥원, 우체국물류지원단, 장애인기업종합지원센터, 정보통신산업진흥원, 하남초등학교, 한국광해광업공단, 한국교육학술정보원, 한국마약퇴치운동본부, 한국방송통신전파진흥원, 한국보건복지인재원, 한국사회보장정보원, 한국산업인력공단 서울강남지사, 한국산업인력공단 서울남부지사, 한국산업인력공단 서울지역본부, 한국석유관리원, 한국소방산업기술원, 한국소비자원, 한국수산자원공단, 한국연구재단, 한국예술인복지재단, 한국임업진흥원, 한국전력거래소, 한국지자연방공사 세종지사, 한국토지주택공사, 한국환경산업기술원

03.

홍보 마케팅

- 홍보 마케팅 성과

03. 홍보 마케팅

-홍보 마케팅 성과

행사 홍보 개요

- 온라인(유튜브, 구글, 페이스북 등) 및 오프라인(지하철) 매체 믹스를 통한 효율적인 홍보활동 추진
- 테마관 및 주요기업에 대한 콘텐츠 홍보로 주요 일간지, 경제지 등을 포함한 전반적인 언론홍보 증가(전년비 79.3%↑)

구분	계	언론홍보	온오프라인 광고	SNS 콘텐츠
2025년	1,162 (1.3%↑)	285 (79.3%↑)	29 (3.6%↑)	848 (-11.7%↓)
2024년	1,147	159	28	960

언론홍보

- 총 285건 게재(조선일보, 중앙일보, 매일경제 등 주요 일간지·경제지 게재)

한국경제 기획기사

일간지, TV, 주간지, 전문지등 (09.24~10.31)

녹색생활 확산·21년째 'ESG 친환경대전'
폐가죽 활용 '안전화' - 식품이력 추적 솔루션

친환경 플라스틱으로 선택 만든다? 어선 위에
롯데케미칼 사내벤처 신소재 실험

친환경 플라스틱으로 선택 만든다? 어선 위에
롯데케미칼 사내벤처 신소재 실험

친환경 플라스틱으로 선택 만든다? 어선 위에
롯데케미칼 사내벤처 신소재 실험

온라인 광고

구글GDN

유튜브

META

- 행사 참관 유도를 위해 구글, 유튜브, META 및 각종 SNS 등에 집중

SNS 콘텐츠 홍보

- 에코라이프·플라스틱자원순환, 녹색전환·ESG포럼 등 콘텐츠별 홍보

블로그 홍보사례

SNS 콘텐츠 홍보 사례

네이버 검색노출

전시 및 기업 소개

특별관 소개

포럼 소개

현장 중계

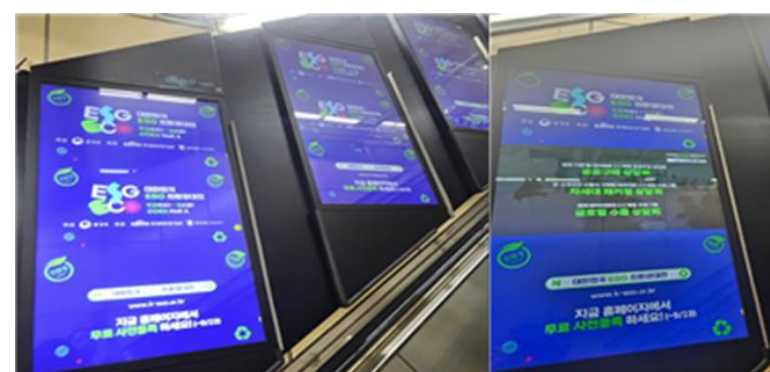
-홍보 마케팅 성과

목외 광고

- 지하철 전광판 활용 홍보영상 노출(총 532개소 일 150회 송출)
- 지하철 1~8호선 중 환승역 중심으로 행사 홍보(9.1~9.26)

제작 홍보영상 실제 노출 사례

실제 노출 사례



- 참가기업 홈페이지에 연동된 초청장 배포 기능으로 산업 관계자 및 직접 바이어 방문 유도

